

柳湾职工拾金不昧锦旗见证党员担当

汾西矿业讯 “赵老兄,我可找到您了!那天多亏了您,不然我真不知道该怎么办才好!”8月5日中午,孝义市景泰商行张义海将一面印有“拾金不昧品德高尚”的锦旗送到了柳湾煤矿综治保卫中心职工赵庆珠手中,以此表达对他的感谢。

这份跨越数日的感激之情,缘起于几天前的一次义举。8月1日傍晚6点多,孝义市振兴街与二环路交叉口的红绿灯前,赵庆珠骑电动车准备回家时,看到前面一辆送货面包车起步时,因司机操作疏忽,车上装载的价值约5万元的两包货物(内含两箱白酒及一捆香烟)不慎掉落路中间。

“路口车这么多,货物被车碾坏不说,还可能引发事故!”赵庆珠心头一紧,当即就把自己的电动车挡在货物前,充当起临时“警戒线”。为了彻底消除安全隐患并保障交通顺畅,他将所有物品小心拖至路边安全地带。安置妥当后,他立刻拿出手机拨打了110报警电话,并在原地耐心等待失主。

而此时,张义海行驶过几个路口后才猛然发现后备箱门大开,下车查看发现部分货物丢失,他当即掉头返回寻找。赵庆珠看到张义海四处慌张

张望时,主动上前询问:“师傅,你是在找东西吗?”经过仔细核实身份和物品信息,确认张义海正是失主,赵庆珠随即完好无损的货物如数奉还。面对失而复得的物品,张义海感激不已,再三追问这位好心人的姓名与联系方式。赵庆珠却只笑着说:“不用谢,我是柳湾的,姓赵,这是应该做的。”说完后便骑上电动车匆匆离开了。

兼具共产党员和退伍军人双重身份的张义海,始终将这份善记挂在心。他凭借有限的信息,通过柳湾的朋友多方打听,得知好心人在柳湾煤矿综治保卫中心工作。8月5日,张义海专程赶到柳湾煤矿,先在党政办公中心打听清楚综治保卫中心的位置,又辗转找到队部。接到队长电话时,赵庆珠还以为是安排工作,压根忘了几天前帮助人的事。直到见到张义海,这位同样是党员的柳湾煤矿职工才恍然大悟。张义海上前一步,将饱含敬意的“拾金不昧品德高尚”锦旗郑重送到赵庆珠手中。两位党员的手再次相握,掌心的温度,不仅温暖了彼此,更让“党员”二字的光芒,悄悄漫进在场每个人心里。

(武君)

●近日,柳湾煤矿举办了一场以“百年工运铸辉煌 煤海丹心谱华章”为主题的经典作品朗诵比赛。赛场上,12组选手依次登场,各展风采。他们或激昂澎湃,或深情款款,内容紧扣主题,积极向上,不少原创作品融入了工运成就、煤矿奋斗故事等元素,赢得了现场观众的阵阵掌声。经过激烈角逐,最终3名选手荣获一等奖。(武君)

●自山西焦煤党委宣传部《关于落实省领导调研讲话精神做好“两个理念”宣传引导的通知》下发以来,水峪煤业迅速行动,结合实际制定落实方案,以学习贯彻为切入点筑牢思想根基,以现场督导检查为抓手强化执行落地,利用媒体平台广泛宣传,对照典型案例反思,

在全公司掀起学习践行“两个理念”的热潮,推动理念融入安全生产、经营管理各环节,引导全体职工树立正确劳动观、

价值观、效益观,为企业发展贡献力量。(李超)

●连日来,南关煤业本着服务到一线的宗旨,创新工作方式,将医疗设备和医护人员集中到井口,开展井口“一站式”体检工作,减少往常职工体检时搭乘班车奔波井口和家属区医院的环节,提高体检效率。该公司采用分队组、分批次的方式为职工开展全面健康体检。体检项目包含:颈部彩超检查、幽门螺旋杆菌检测、内科及外科检查、腹部彩超检查、心电图检查、骨密度检测等,并将职工体检情况录入健康档案,建立动态健康管理机制,为职工健康保驾护航。(郭帅)

●8月4日,临汾公司同富新煤业举办了一场以“讲献血知识 传生命力量”为主题的无偿献血科普讲座。讲座特邀临汾市中心血站临床服务科医生靳花进行授课,授课人凭借丰富的专业知识和临床经验,用通俗易懂的语言,深入浅出地为职工们讲解了无偿献血的重要意义、献血前后的注意事项,对职工们提出的疑问逐一进行解答。大家纷纷表示,通过此次讲座,对无偿献血知识有了更深入的认识,也激发了参与无偿献血的意愿。(郭效彰 卢星斌)

中央八项规定精神正负面清单

专题八 违规接待

违规接待带来的公款大吃大喝、奢靡浪费等现象,与党的性质宗旨格格不入,严重破坏党和政府在群众心目中的形象。党的十八大以来,党中央相继出台《党政机关厉行节约反对浪费条例》《党政机关国内公务接待管理规定》等制度,一些过去司空见惯的顽瘴痼疾被攻克,不正之风惯习得以扭转。但在高压态势下,违规接待问题出现了一些新动向新表现,需要大家引起关注。本专题聚焦违规接待问题,对主要接待类型、违规同城接待和政商交往的相关表现以及如何依规依纪开展接待工作等进行系统梳理。

正面清单 1.国内公务接待被接待单位应当向接待单位发出公函,告知内容、行程和人员,情况特殊的可以先电话通知,在公务外出活动结束后5个工作日内补发公函。党政机关邀请接待对象开展必要的公务活动,包括活动内容、行程和人员等要素的公务活动邀请函可以视作公函。2.公务接待接待单位应当根据规定的接待范围,严格接待审批控制,对能够合并的公务接待要统筹安排。严格执行国内公务接待清单制度,实行一事一单,接待清单包括接待对象的单位、姓名、职务和公务活动项目、时间、场所、费用等内容。3.接待住宿严格执行差旅、会议管理有关规定,在协议酒店、定点场所或者机关内部接待场所安排,执行协议价格。出差人员住宿费回本单位凭据报销,与会人员住宿费按照会议费管理有关规定执行。4.国内公务接待出行活动安排集中乘车,合理使用车型,严格控制随行车辆。接待对象应当按照有关规定交纳交通费用。5.确因工作需要,接待单位可安排1次工作餐,接待对象在10人以内,陪餐人数不得超过3人;接待对象超过10人的,陪餐人数不得超过接待对象人数的1/3。

负面清单 1.无公函或邀请函接待,或以电话记录代替公函作为报凭据证。未按规定交纳住宿、伙食、交通费用。2.用公款报销或者支付应当由个人负担的费用,或将休假、探亲、旅游等活动纳入国内公务接待范围。3.在机场、车站、码头和辖区边界组织迎送活动;跨地区迎送;张贴悬挂标语横幅;安排群众迎送;铺设迎宾地毯;地区、部门主要负责人参加迎送;搞层层多人陪同。4.提供高档菜肴和用野生保护动物制作的菜肴、香烟、酒,违规使用私人会所、高消费餐饮场所。5.在接待费中列支应当由接待对象承担的差旅、会议、培训等费用;以举办会议、培训为名列支、转移、隐匿接待费开支;向下级单位以及其他单位、企业、个人转嫁接待费用;在非税收入中坐支接待费用;借公务接待名义列支其他支出。6.接待单位超标准接待,组织旅游和与公务活动无关的参观,组织到营业性娱乐、健身场所活动,安排专场文艺演出,赠送礼金、有价证券、纪念品和土特产品等。

(来源:中国政府采购报)

深入贯彻中央八项规定精神学习教育

提升三个竞争力

SAN GE JING ZHENG LI

提升成本竞争力

提升科技竞争力

提升市场竞争力

深度解读

SHEN DU JIE DU

营造浓厚氛围

提升“三个竞争力”是一项长期性、系统性工程。要树立长期作战思想,克服短期行为,建立健全长效机制,常抓不懈,持续深化。各级宣传部门要充分利用内部宣传平台,大力宣传提升“三个竞争力”的重要意义、目标任务、工作进展和先进典型,引导全体干部职工统一思想、提高认识、积极参与,营造全员关注、全员参与、全员贡献的良好氛围。

01 核心任务

在集团公司领导班子,所属各子分公司、机关各部门中心、三级矿厂班子深入开展“聚焦提升成本、科技、市场三个竞争力,谋势拓铸长板,聚力突破超越,开创高质量发展新局面”学习对标活动。

02 工作重点

(1) 深入学习领会

组织各级管理人员和业务骨干,深入学习省领导调研讲话精神,深刻理解“三个竞争力”的现实要求、内涵逻辑以及对集团高质量发展的支撑作用。

(2) 对标查找问题

成本竞争力

聚焦设计、采购、生产、管理、财务等全价值链环节,深入分析本单位本系统成本构成、成本动因,与行业先进水平、主要竞争对手进行全方位对标,结合集团公司“强经营”举措,查找在成本管控方面的短板、漏洞和潜力点。谋划在精益生产、集中采购、流程优化、压缩投资、费用压降等关键领域降本增效的量化目标,明确产品成本下降、期间费用率降低、保障经营性现金流为正等方面的具体举措。

科技竞争力

系统评估现有技术储备、研发投入强度、研发体系效能、核心技术自主可控水平、科技成果转化效率、产学研合作深度、创新人才队伍状况等,找准在核心技术攻关、前瞻技术布局、创新机制活力等方面存在的差距。谋划在核心技术突破方向、研发投入增长目标、创新平台建设计划、科技成果转化项目、高层次人才引进培养、新技术新工艺保安全、提效率等方面的具体措施。

市场竞争力

深入剖析产品/服务的市场定位、品牌影响力、客户满意度、渠道建设与效率、营销策略有效性、市场响应速度、新市场开拓能力等,识别在市场份额、盈利能力、客户粘性、市场拓展等方面的薄弱环节。谋划在目标市场拓展、品牌提升、客户服务体系优化、营销模式创新、市场份额提升等方面的具体措施。

在此基础上,要围绕深化“三项制度”改革、强力扭亏减亏、压缩管理层级、守牢安全生产底线、弘扬企业家精神、领导干部清正廉洁等要求,从不同层面全面对标,查找存在问题和不足。

(3) 制定提升方案

集团公司所属各子分公司、各部门中心、三级矿厂在深刻剖析问题根源的基础上,研究提出提升“三个竞争力”等有关工作任务的新思路、新目标、新方法,制定本单位工作方案,形成工作清单,细化具体落实措施,明确牵头领导、责任单位。工作方案既要运用数据、图表等方式梳理工作、查找问题,又要形成具体的工作目标和步骤,并提出有价值的意见建议。其中,三级矿厂单位重点围绕提升成本竞争力、科技竞争力开展分析研究,制定工作方案和清单。