

(上接第二版)

旗帜引领 常态化引深创建内涵

洗煤厂严格对照《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》要求,不断把培育和践行社会主义核心价值观工作引向深入。积极寻求核心价值观与企业环境的有机融合,注重选题规划和内容创意,因地制宜、量入为出,充分利用标语、牌板、雕塑景观、电子显示屏等宣传载体,大力宣传社会主义核心价值观。紧紧依托“光荣传统教育基地”“廉洁文化教育基地”“雷锋园”三个教育阵地,厂史长廊、党员活动室、职工书屋、知识宣传栏等主阵地,发挥企业微信公众号、各车间微信群、电子厂刊、微博等新媒体宣传优势,建设核心价值观传播阵地,严格宣传纪律,严密监控舆情,用正面声音和先进文化占领宣传阵地。

坚持把社会主义核心价值观的要求融入各种精神文明创建活动,吸引干部职工广泛参与。以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机,编发形势任务手册和知识读本。组织党员开展专题学习,进行专题研讨,以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干。赴革命传统教育基地开展主题党日

活动,举办“学习二十大精神,新时代建功立业”道德讲堂和“学思想、强党性、重实践、建新功”迎“七一”文艺晚会,激发干部职工爱党、爱国、爱企的热情,引导职工树立爱岗敬业的主人翁意识。坚持把学雷锋活动作为弘扬社会主义核心价值观和精神文明创建的亮点工作来抓。经过多年的不断发展细化,全厂上下更加重视学雷锋便民服务活动,通过不断完善学雷锋制度体系、制定服务章程、规范注册程序等举措,积极履行社会责任,推动学雷锋常态化。在洗煤厂党委的带动下,全厂730余名职工积极加入到注册志愿者行列中,其中35岁以下青年志愿者有166人,党员、团员实现100%注册。多次参与驻地城市建设、抢险救灾、社会捐助、文明风尚宣传,疫情期间积极参与企业、社区疫情防控。2022年成立学雷锋志愿服务站,推动文明创建活动与中心工作、群众需求有效衔接,受到周边职工和社区管理人员的大力赞誉。2022年3月4日,洗煤厂学雷锋志愿服务队被中宣部命名为“第七批全国学雷锋活动示范点”。



融合创新 品牌化提升创建质量

在汾西矿业加速打造“一核四翼”产业发展布局、努力实现“7355”奋斗目标的新蓝图里,其中的“3”就是实现精煤总产量达到3000万吨。为强化精煤制胜战略,促进提质增效,今年年初,汾西矿业深化洗选系统机制体制改革,由洗煤厂组建专业运营队伍对汾西矿业十二座选煤厂进行承包运营,推进汾西矿业原煤加工由外委到选煤厂承包运营的重大变革,走出了一条转型发展的新路子。

面对刚接管时各承包运营选煤厂呈现的制度不健全、管理不规范、数据不达标、环保不过关、生产不正常等现状,特别是洗选领域毛煤处理环节管理不严、洗选生产过程质量考核执行不严、煤泥浮选环节管控不严、煤炭质量检测环节把关不严等问题,洗煤厂以创建“新焦煤大监督体系”煤炭洗选领域示范标杆为契机,打造选煤专业服务品牌,以“精益管理、堵塞漏洞、降本增效”为目标,坚持融合式管理、嵌入式监督,将文明创建工作融入选煤生产销售、选煤专业服务等工作中心,规范职工行为,倡导文明作业、转变干部作风,让优良作风融入企业发展的全领域、全过程,努力提升治理效能和管理水平,以精神文明建设的显著成效推动了企业的高质量发展,实现了汾西选煤专业化承包运营工作的有序推进。

如正旺选煤厂作为介休洗煤厂今年以来承包运营的第一座选煤厂,锚定精煤产率和经济效益最大化目标,各项工作稳步推进、生产技术经营指标不断改善,对各承包运营选煤厂起到了示范引领作用。截至2023年7月,精煤产率累计27.59%,比2022年的21.04%提高了6.55%,每年增加经济效益12497.4万元;中煤产率累计13.95%,比2022年的13.24%提高了0.71%,每年增加经济效益316.68万元;煤灰灰分累计67.98%,比2022年的65.17%提升2.81%,每年增加经济效益538.1万元;按120万吨入洗量测算,每年可增加经济效益1.34亿元。

千帆竞发创文明,万众一心续华章。在这片富有创新、充满希望的热土上,勤劳勇敢的洗煤人将以党的二十大精神为指引,融入选煤生产销售、选煤专业服务等中心工作,进一步提高文明创建制度化、规范化、科学化、精益化水平,在建设文明企业的新征程中,以更加昂扬的斗志、更加团结的力量、更加振奋的精神,满怀激情和自信,瞄准新目标,实现新发展,为山西焦煤提速建设世界一流炼焦煤企业步伐和汾西矿业加速打造“一核四翼”产业发展布局,努力实现“7355”奋斗目标贡献力量,续写企业高质量发展的新篇章。

(霍薇)

