

和风细雨讲述百里煤海情 奋楫扬帆谱写汾西新征程

——汾西矿业庆祝第二十二个记者节座谈会暨2022年度新闻工作表彰会发言摘要

编者按 在第23个记者节到来之际,汾西矿业召开庆祝记者节座谈会暨2022年度新闻工作表彰会,会上,部分单位党委书记、宣传部长以及获奖通讯员代表饱含激情地畅谈了各自的心路历程,满怀深情地表达了对汾西高质量发展的信心,本期就部分单位人员发言进行摘要选登,目的是为了强化舆论宣传的重要性、必要性,为全方位推动汾西高质量发展营造良好的舆论氛围。



水峪煤业党委书记 梁建峰:一是跟着走。就是紧盯党和国家战略思想、方针政策,紧跟集团公司工作部署,确保高站位、深解读、严落实,让新闻报道契合形势要求、工作需求。当前,就是要紧紧围绕学习、宣传、贯彻党的二十大精神,结合集团公司战略部署开展好新闻报道工作,有效发挥新闻宣传的“喉舌”作用。二是沉下去。习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上指出,“要转作风改文风,俯下身、沉下去,察实情、说真话、动真情,努力推出有思想、有温度、有品质的作品”。具体到实际工作中,

就是要“接地气”。为此,下一步我们的任务还是要求基层通讯员能真正在基层发挥作用,加大对他们的奖励考核力度,鼓励他们身在基层反映基层,把镜头更多地聚焦到普通干部职工身上,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,用小切口讲好大主题,真实展现集团公司的新变化、新气象,真正在同题作文中彰显水峪特色、在同声合唱里展现水峪韵味,让新闻真实“有温度”。三是活起来。下一步,我们将要升级新闻宣传工作装备设备,推进数字化建设,强化全媒体思维,在“新闻策划”上多下功夫,在做好标题、改变文风上求变求新,通过微信、QQ、抖音等,继续开辟一切工作到支部、献礼二十大、致敬劳动者等专栏,让更多更鲜活的新闻报道在这些平台上得到更好的展示。特别是继续坚持对新闻工作者和基层通讯员“定量、定标、定责”的通讯报道任务“三定”考核,严管与厚爱相结合,让他们实现荣誉和绩效的双赢。



新产业发展公司党委书记 董事长 董忠宝:在突出机制保障方面。我们重点围绕党委、党支部、车间班组三级体系,按照上级工作部署和阶段性重点工作,不断健全党委层面管什么、支部层面抓什么、班组层面干什么,完善工作规划、责任、考核、激励机制。在强化队伍

素质方面。我们坚持努力构建一支专兼职相结合队伍,采取请进来走出去的方式抓培训、提素质,突出专职队伍抓大局、盯重点,兼职队伍抓动态、盯现场,既分工负责,又整体联动,构建起立体式全覆盖新闻报道网络。在加强载体阵地建设方面。我们把新闻报道工作同新焦煤新思想宣贯、疫情防控安全稳供、精益管控等重点工作紧密结合,充分利用各类排板、橱窗、标语、板报及时把上级方针政策第一时间入车间进班组,另一方面及时把现场动态利用新闻媒介及时宣传报道出去,确保新闻稿件有温度有力度有深度。在打造特色亮点方面。突出因地制宜,重在发挥人人参与的主动性和积极性。



洗煤厂党委书记 胡燕文:第一、提高认识,从“高度”上下功夫。我们要始终坚持党的领导,高扬主旋律、弘扬正能量,牢牢把握正确的政治方向和舆论导向。通过干部轮训和业务学习加强

政工干部队伍思想建设,不断提高政治判断力、领悟力、执行力。第二突出重点,从“深度”上下功夫。包括重要会议的宣传,将程序性报道变为会前、会中、会后全方位、多视角的深度报道,从大处着眼、小处着手,挖掘典型。第三拓展平台,从“广度”上下功夫。巩固自身宣传阵地建设,打造“线上线下”立体宣传阵地。发挥传统媒体和新媒体各自的优势,多形式宣传、多渠道发动,增强信息覆盖的广度。第四完善机制,从“力度”上下功夫。健全我厂新闻宣传工作制度体系,规范业务管理,层层落实责任。



贺西煤矿宣传部长 燕东:近年来,贺西煤矿党委宣传部始终高扬主旋律,唱响奋进曲,传播好声音,积聚正能量,当好宣传党的政策和集团公司重要精神的“新闻使者”。我们不断对照跟进集团公司部署,对照全矿职工期盼,对照先进企业的好做法、好经验,找准差距短板,持续树标、对标、达标,一件一件落实,一

步一步提升,着力提升宣传思想工作质量,切实提高宣传队伍专业水平。我们围绕时代主旋律,深入宣传贺西矿在重点领域、关键环节的改革创新实践和成就,抓好各级领导视察指导贺西的宣传报道,大力营造爱党、爱国、爱企的浓厚氛围。抓住国企改革、全方位高质量发展、全面从严治党等重大题材,加大在省级主流媒体的宣传报道力度,做好宣传展示工作,为促进高质量转型发展创造良好的外部环境。我们主动下沉一线,从细节着手,在小处用力,让职工群众爱看、爱听、爱参与,大力宣传报道职工群众的艰苦奋斗和火热生活,传播贺西声音、塑造贺西形象,坚定发展信心,培育和建设优秀企业文化,汇聚推进企业转型发展的强大正能量。



高阳煤矿党委书记 张建东:一、丰富载体、创新形式,唱响安全“主旋律”。我们充分发挥电视、广播、微信、抖音、牌板“五位一体”宣传媒介作用,全范围、广维度、深层次对上级有关安全工作会议精神、重要文件内容精髓进行宣传贯彻;出版《大反思工作简报》,连续刊载活动动态,挖掘先进做法,图

文并茂,以案说教;将安全操作“九条红线”改编成朗朗上口、寓教于乐的快板、三句半,文艺小分队赴井口、基层队组巡回演出;常态化开展“安全帮教进家庭”活动。二、紧跟热点、精心谋划,凝聚发展“正能量”。我们紧跟时事热点和企业发展动态,有的放矢地开展形势任务教育,提振精神、凝心聚力。三、锤炼队伍、打造精品,传播高阳“好声音”。我们通过对专(兼)通讯员进行专题培训、脱产轮训等方式强化实战历练,增强“四力”实践。在今后的工作中,我们要继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,在两级集团公司坚强领导下,守正创新、踔厉奋发,全力做好新时代宣传思想工作。



双柳煤矿党委书记 王安平:一、融入大政工系统开展宣传工作。机构改革以来,我矿宣传业务机构设置到党委办公室。针对新闻宣传工作人员不足、稿件不足的情况。矿党委加强对各部门领导教育引导,摒弃“宣传部就是宣传部的事”的错误认识,把宣传工作与各部门业务工作结合起来,同部署、同检查、同落实。二、融入中心开展宣传工作。新闻宣传报道紧紧围绕党的大政方针和省委、省国资委重大决策,

以山西焦煤、汾西矿业改革发展为主题,以团结稳定鼓劲和正面宣传为主旋律,一是在对上各个阶段各项工作安排上找准切入点。二是在矿井安全生产、经营管理、重点工作上找准重点、亮点。三、融入基层一线开展宣传工作。矿党委树立以基层职工为中心的宣传工作导向,把实现好、维护好、发展好全矿广大职工的根本利益作为宣传报道的出发点和落脚点,把教育、引导与服务一线结合起来,把体现党的主张和反映职工心声统一起来,以宣传报道广大干部职工中涌现出来的先进典型和感人事迹为重点,不断增强企业凝聚力和战斗力。同时,做好社会热点问题的舆论引导,及时解疑释惑,引导广大职工多看主流,不受支流支配;多看光明面,不受阴暗点影响;多看本质,不受表面现象迷惑,不断密切党群关系,促进企业和谐。



柳湾煤矿宣传部长 王国峰:我作为一名宣传战线上的老兵新战士,就一年来的工作体会与各位进行分享,也恳切期望能取得各位优秀同仁的经验分享,更好地促进我今后的工作。一年来,最大的体会是做新闻报道工作离不开上级领导和矿党政的大力支持。首先离不开集团公司新闻中心各位领导和老师的大力支持。集团公司四大媒体的各位老师很多多次电话沟通,针对稿件、图

片、视频存在的具体问题详细沟通指导,在自己很忙的情况下还抽时间到柳湾进行专业授课,对柳湾矿的通讯员队伍帮助很大,快速提高了专业水平。其次离不开矿党政的大力支持。在柳湾人员极度短缺的情况下,矿党政给予了大力支持,我们陆续抽调了几名具有较好基础的人员进行了队伍补充,同时制定下发了稿费考核办法,焦点考核办法,弥补了空白,调动了工作人员的积极性。同时,我们利用间隙时间对全员进行业务培训和交流,每周不少于一次稿件点评。针对基层工作活力释放不够的现状,于5月份对基层通讯员进行轮训,每名基层通讯员到宣传部进行为期一个月的培训,10月份已覆盖全矿。从11月份开始对全矿各支部的稿件报送和采用情况进行排名,全力释放基层通讯员的工作活力。



新闻中心记者 李益贤:今天,我就将我七年新闻工作的一些感悟与大家分享。作为新闻工作者,一要多拔高,提高认识、围绕中心。持续深入学习领会党中央及省委省政府宣传工作会议精神,特别是党的二十大报告和习近平系列讲话精神,用我们的镜头和手中笔,将集团公司安全生产、经营管控、深化改革、民生工程等方面的先进事迹、优秀人物报道出去,为企业高质量

发展鼓劲加油。二要多学习,提升业务技能,增强脚力、眼力、脑力、笔力“四力”。要迈开两条腿,走出办公室,多深入基层,用敏锐的眼光,发现真善美,多思善谋、去伪存真。用群众的语言,把脚力所到之处、眼力发现之美、脑力思考之深诉诸笔端和镜头。三要多自省,牢记自己的责任和使命,恪守底线、遵守纪律、勤勉敬业、甘于奉献。要通过新闻报道扬清风、树正气,多报道文明健康、积极向上的人和事,引导干部职工群众见贤思齐、崇德向善。新焦煤成立以来,两级集团公司高度重视新闻宣传工作,我们一定要以身作则深入践行“以奋斗者为本,长期艰苦奋斗”核心价值观,更好地围绕中心、服务大局,深入基层,用实际行动和工作成果推动集团公司新闻舆论工作百尺竿头更进一步。

本版摄影:董宝军