

二十载风雨兼程 一千期砥砺前行

——《汾西焦点》制播1000期巡礼

张韶华



巍巍吕梁山间,滔滔汾河水畔,一个现代化煤炭企业尽显生机与活力,山西汾西矿业(集团)有限责任公司作为共和国的长子现已发展成为一个以煤炭生产加工为主,集建筑、建材、发电、化工、机械修造、物流贸易等多种产业门类为一体的特大型国有煤炭企业。而在企业蹄疾步稳的发展中一个安全警示教育的平台肩负起了营造企业安全氛围,铸造企业安全根基的重担,让矿区处处奏响了安全之歌,结出了安全之果,它就是汾西矿业新闻中心电视台《汾西焦点》栏目。

落花有意 根须深种

汾西矿业作为国有特大型煤炭企业,历来重视安全生产工作。因此,如何提高人的自主保安意识入手,找寻一条创新安全宣传教育的方式方法成为集团公司上下都在认真思考的问题。

2002年,为强化企业安全管理,提高职工安全意识,促进企业安全可持续发展,经汾西矿业党政领导深谋远虑,决定充分发挥电视舆论监督作用,创办一档新闻评论栏目《汾西焦点》,从解决人的不安全行为入手,围绕安全生产中的重点、难点、焦点问题,揭露矛盾,曝光问题,教育职工,为集团公司实现安全生产发挥监督保障作用。在集团公司领导及有关部门的大力支持下,首期《汾西焦点》节目——《性命攸关的数字岂能作假》于2002年5月8日正式播出,在全集团公司引起了巨大反响,得到集团领导的充分肯定,受到广大干部职工的广泛关注。

花蕾初绽 满园芬芳

《汾西焦点》栏目成立之初,首先确定明确了“站在生产前沿,聚焦安全热点,关注职工生命安全,见证汾西可持续发展”的栏目宗旨。秉承这个宗旨,《汾西焦点》本着客观、公正、实事求是的态度大胆揭露矛盾,不畏情面,不徇私情,坚持用事实说话,敢于接触职工家属最关注的焦点、热点问题,把关注的目光投向干部职工的每一个举动,影响生产经营的每一个细节,从不同侧面,不同角度揭露曝光某些基层队干工作不严谨,作风不踏实所带来的严重后果,使隐患和违章无处遁藏,使矛盾和问题现出真相。同时,坚持“惩戒”“扬善”并举,将“正与反”“好与坏”“强与弱”两方面内容的播出比例基本按3:7的比例制作播出。

为制作出高质量、有深度、有内涵、有警示教育影响力的节目,栏目组“三个渠道”严格选材,要求每一个案例要同时兼具典型性、针对性、代表性和可借鉴性,力戒不入“骨髓”、轻描淡写的皮毛小事。节目内容涵盖矿区方方面面,既包括通风瓦斯、生产支护、运输系统、材料设备、机械事故、生产辅助等生产的所有专业系统和关系职工生活的各个方面,又紧密结合不同时期的工作重点,结合契约化管理、后勤社会化改革、“三基”建设、重点工程、降本增效、创业创新等工作进行深度采访报道。

第一个渠道是上级及集团公司领导在深入井下检查督导工作,现场办公时发现的重大问题。这时记者会随行跟踪采访,通过对当事人的及时采访问答,监管者的自省自查,领导者的深刻剖析展现违章事件的全过程。一方面促使相关人员查找原因,制定措施,督促整改,另一方面教育广大干部职工从中吸取事故教训,举一反三,按章操作,杜绝同类事故的发生。

第二个渠道是集团公司安全生产标准化大检查或安全小分队在对二级单位检查行动中出现的重大事故隐患。集团公司安监部门首先进行严格的事后事故隐患追查,将其形成事故通报,记者再跟进对责任人进行个体采

访,梳理分析其原因,得出结论并进行评论分析报道。

第三个渠道是各单位自行收集上报的焦点素材。要求各二级生产单位不仅要敢于曝光本单位存在的各种“三违”和安全隐患,还要善于发现和总结日常安全管理工作中的亮点和经验,通过《汾西焦点》这一平台的宣传引导,真正起到推广经验、启发思维和提高安全管理水平的作用。

另外,《汾西焦点》栏目一线采访记者积极站在矿井生产的最前沿,捕捉最新的一线生产生活,聚焦职工最关注的动态。深入井下,深入基层,深入工地和车间搜集素材。在客观地对违章行为进行曝光,义正词严对违反煤矿安全规程行为说“不”的同时,要关心职工冷暖,对生产生活中的水、电、暖,职工的吃、住、行等事关群众利益的小事、难事进行追踪报道。必要时要对事情解决进程,隐患整改情况进行二次回访,利用媒体强大的舆论监督作用促进事关职工群众疾苦问题的及时解决。

《汾西焦点》作为电视新闻评论栏目,必须充分发挥电视媒体优势,通过精细化制作、可视化呈现、互动化传播,打造职工群众喜闻乐见的新闻产品,通过笔端、镜头、话筒“接地气”,用职工群众听得懂、听得进的语言,做好



宣传报道和舆论引导工作。采访前,记者会提前做好功课,制定详细的采访计划,了解事件的来龙去脉,分析事件发生原因,与当事人实现“零距离”接触和沟通;摄像记者要捕捉现场瞬间,真实记录事件发生经过;撰稿人员要将所拍摄的所有素材进行二次回炉,认真梳理分析事件,以求实的态度,独特的视角,犀利的语言表达观点,并进行主题再总结、再提炼、再升华;编辑人员要准确运用各种素材,搭配相应的画面,尽量还原现场真实情况;最后技术人员经过精心的包装制作,生成播出。

阳光雨露 倍受呵护

《汾西焦点》从选材到策划,做到了立意准确到位,分析有理有据,评论入木三分,题目画龙点睛,画面鲜活生动,从而引起观众的热切关注,在干部职工中形成巨大冲击力、影响力。集团公司领导经常过问《汾西焦点》的制作播出情况,定期关注收看,并耐心提出指导意见。

制度是落实的保障。为确实办好《汾西焦点》栏目,集团公司把《汾西焦点》节目制作纳入每年的安全一号文件中,同时制定《汾西焦点》考核奖惩办法。规定矿(厂)党委书记作为本单位安全宣传教育的第一责任人,对《汾西焦点》栏目的相关工作负主要责任,各单位宣传部门负责《汾西焦点》素材上报、栏目采访等具体工作,矿(厂)安监部门对焦点的制作工作负协调、配合、监督和素材提供责任。各单位当期素材规定任务完成情况均与集团公司月度、季度安全管理千分制考核及副处级以上领导安全绩效薪酬挂钩,完成的给予考核加分,未完成的该项按原标准给予加倍扣分。

文件特别强调,在山西焦煤安全生产标准化检查中受通报批评的或在集团公司安全检查中存在工作面停产整顿的单位,该

单位主要领导必须上《汾西焦点》作检查,各责任单位和责任人必须积极配合,不得推诿扯皮,按照当事人、相关责任人及分管领导接受采访的原则,任何人都不得拒绝采访,对横加干涉、不接受采访及阻挠《汾西焦点》采编者,将作为焦点予以曝光,并与当事人安全风险工资挂钩考核。

苦心耕耘 枝繁叶茂

《汾西焦点》敢于抨击“三违”现象,揭露“三违”危害,通过对不良现象的曝光,对发生的“身边人、身边事”的真实生动鲜活案例的追查、剖析、评论,使许多相关责任人丢票子、丢面子甚至丢了帽子。正是由于批评性报道的特殊性,不愿面对自己的错误是“三违”人员的普遍心理,许多相关事故责任人对采访避之唯恐不及,有的推脱没时间,能躲则躲,敷衍搪塞;而有的态度强硬,拒不接受采访,因此一线记者为了能采访到第一手资料而费尽周折。但记者的责任感、使命感驱使他们迎难而上,以公平公正的态度对待对方,以求教者的身份询问责任者相关专业问题,消除采访对象的抵触情绪,通过耐心的沟通和开导,使事故责任人能够认识到采访的重要性和必要性,从而主动承认错误,承担责任,配合完成采访任务。

栏目以客观真实、切中要害的报道形式和内容特点的呈现,在干部职工和群众中引起高度关注和强烈反响,广大干部职工通过收看节目对照自检和反思,不再心存麻痹和侥幸,“三不伤害”的意识和能力大大提高,舆论监督的震慑力、影响力、渗透力、感召力得到彰显,“三违”行为和“三违”人员不断减少,以遵章为荣,违章为耻的氛围已经形成。

硕果累累 收获未来

《汾西焦点》围绕中心,服务大局,聚焦安全,关注安全,坚持追根究底,大胆揭露问题,加强了舆论监督,巩固了安全阵地。与此同时,节目的采制过程也有效提高了栏目采编人员的素质。众所周知,煤炭企业的运营涵盖了十几个种类的专业领域,因此,栏目记者采访的内容也包罗万象,在着手之前,必会详细了解相关专业知识和运行体系,成为博采众长的“杂家”,才会在被采访的专业人员面前胸有成竹,局面把控游刃有余。二十年来采编人员紧密贴近基层,扎根生产一线,锻炼了能力,提升了追求专业、雷厉风行、尽心尽力、精益求精、不畏困难、勇于担当的眼界、胆识和勇气,为节目拥有长久的生命力、巨大影响力付出了巨大努力。

如今,《汾西焦点》栏目自2002年5月8日首播到现在走过了二十个年头,共播出1000期节目,采

访对象达7700多人次,涉及面之广,涵盖内容之多居栏目之最。采制的诸多节目受到集团公司领导和基层单位领导的高度重视、认可肯定,深受广大职工家属的喜爱。制作的《安全宣传教育的一道亮丽的风景线》节目得到国家安监总局领导的高度赞誉;《如此干部作风要不得》《都是石头惹的祸》《谁的隐患谁买单》《从学到干 从说到做 距离到底有多远》《落实执行才是硬道理》《智能化引领采煤新时代》等多部作品荣获中国煤炭新闻奖电视评论一二等奖;《驰骋煤海的一只劲旅》《一册在手 办事不愁》《一员虎将带出〈六型班组〉》等多期节目被山西焦煤集团《聚焦》栏目选用播出;节目形式还被借鉴到山西阳煤集团、山东枣矿集团等国内其他煤炭企业,受到一致好评。

如今的汾西矿业,在广大干部职工的奋力拼搏中,处处呈现出一派产量增长、质量提升、企业增效、职工幸福指数与日俱增的大好局面,相信,汾西矿业一定会在安全稳健高质量转型发展的道路上步履铿锵、一路凯歌!

