

感悟七夕

尚艳艳

“天阶夜色凉如水,坐看牵牛织女星”,“双星何事今宵会,遗我庭前月一钩”……随着七夕的临近,我的脑海中又浮现出了这些关于七夕的唯美诗句。七夕节源于银河里两颗耀眼的星宿,和自古就热衷想象的中国人由此展开的一段美好传说,它不仅象征着忠贞不渝的爱情,同时也是勤劳和丰收的象征。牛郎织女的爱情传说想必大家都耳熟能详,而织女是主宰人间瓜果的女神,恐怕知道的人就很少了吧?在男耕女织的时代,劳动与丰收在人们心中占据着极高的地位,所以在七夕农忙的时节,人们在谈论爱情的同时还会选择祭拜织女,祈求来年瓜果能有个好收成。

爱情似乎是一个亘古不变的话题,牛郎织女的爱情故事一直被人们传为佳话,有人说真正的爱情是人格的升华和灵魂的净化,是朝朝暮暮的想念和平淡温暖的关怀,有人说爱情是真心为了成全对方而不计得失的忘我付出,是不求回报的给予和纯粹美好的情愫,如同几千年相守的牵牛星和织女星隔着银河遥遥相望,心中却时时刻刻挂牵对方,而中国人在七夕祈求丰收的愿望和习近平总书记提出的“幸福是奋斗出来的”不谋而合了。我不太懂得爱情的滋味,只是偶尔感悟七夕,体会古人留给我们的精神财富和爱情传说。

然而随着时代的发展和快餐文化的兴起,有些人为了时尚而爱,视爱情如龙卷风,来去匆匆,越来越多的年轻人唱着“死了都要爱”,哼着“手心的蔷薇”,可却很少有人知道什么是真正的爱情,还自诩爱得无比投入,感天动地。没有人再相信躲在葡萄架下就可以倾听牛郎织女悄悄话了,也鲜有人信奉“两情若是久长时,又岂在朝朝暮暮”,七夕逐渐被一些人遗忘,取而代之的是在西方情人节的狂潮里,用玫瑰与巧克力表情达意。也许在他们心中,七夕的故事已经落伍了吧?

转眼间,又是秋意渐浓的时节,牛郎织女又将在辽阔的天河相会了,我们怎么忍心让他们回望鹊桥归路,再度品尝分离的苦痛呢?然而他们之间的爱情好似潺潺流水,绵绵不断,所以,在他们看来,只要两人的感情始终不渝,又何必在意那朝朝暮暮的相守呢?

爱情到底是什么,恐怕谁也说不清,但人人都希望获得一份纯粹而美好的爱情,都渴望爱情可以幸福,温暖地叩动自己的心门!七夕节又来临了,愿七夕所象征的忠贞爱情和劳动致富的理念愈来愈醇香浓厚,让一代代中华儿女都可以体会中华民族的精神精髓和璀璨瑰宝!

作者单位 洗煤厂

亲亲我的宝贝

李秋霞

七月
嘟着小嘴
绽放独一无二的洁白
一滴露珠浅一弯酒窝的笑
醉了风铃飘过的香吻
也醉了大碗举起的小屋里
那只会唱歌的小鸟

风飘过
铃儿叮铛作响
七月
嘟嘟小嘴

给自己起好了名字
襁褓里的啼声
湿润了我缠绵的诗行

听着一曲《茉莉花》
读着那段《心田上的百合花》
七月
上天恩赐了我
飘啊飘来的花仙子
我轻轻的捧起
吻你我亲爱的宝贝
作者单位 设备修造厂

编者按 为积极倡导广大职工养成文明交往的良好风尚,反对酗酒,增强文明意识,强化文明约束,提升健康生活方式,引导广大职工爱岗敬业,助推企业又好又快发展。近期,集团公司工会特举办以“反对酗酒 健康生活”为主题的职工优秀漫画评展活动。经各单位广泛发动,广大职工积极参与,共收回作品300余幅,作品主题鲜明突出,内容生动风趣,正面引导深刻,反面讽刺辛辣,寓教于乐,令人警醒。最终,水峪煤业闫凯毅《喝酒谁怕谁》等20幅作品获最佳作品奖;洗煤厂贾晋娇《以水代酒 健康长久》等30幅作品获优秀作品奖;生活公司、两渡煤业、员工学校、物供公司、孝义公司、物流公司获优秀组织奖。本报对其中获奖作品进行选登,目的就是为进一步在集团公司营造积极向上、健康有为的良好风气,推进企业改革的转型发展。



厉行节约不浪费

韩洁芳

时下,全民行动,坚决遏制违背公序良俗的餐饮浪费现象,让厉行节约、反对浪费蔚然成风。

记得和爷爷奶奶住在一起的日子,老一辈人挨过饿受过苦,过惯了节衣缩食的日子,我吃饭时候经常是一边吃饭一边看电视,桌子上掉一堆米粒,茶几下面再“种”不少,他们见此情形总会心疼地说:“每一粒饭都是老农民辛辛苦苦种来的,不能这样‘造孽’”。我嘴上答应着,实际上却是他们端起碗来,把剩饭剩菜吃的一点不剩才算吃完了饭。

随着生活水平不断改善,现在的人们交际圈子越来越广,聚餐唠嗑已成为常态,有些人爱面子或者眼大肚小,一说点餐,这个也要、那个也选、过度消费,等吃完离开的时候,餐桌上、盘子里还有不少饭菜,服务员收拾餐桌一股脑儿地全

部倒进垃圾桶。不是有这样一则公益广告么:根据统计数据,我们每年被倒掉的食物相当于2亿人一年的口粮。

长辈们的“舍不得”不是“小气”、“寒酸”,是下意识地节约,是不够可以再要的科学点餐,是小份、适量的多样吃法。毕竟那首脍炙人口的《悯农》描写劳动人民在炎炎烈日下辛勤耕作,汗珠滴进禾田里的场景,深刻教育着一代又一代人。

在现今这个高科技时代,很多商家利用抖音、微视等APP,通过美食博主直播各省份、城市的特色饮食,推荐自己家乡的饕餮美食,打造餐饮小吃新名片。不管我们是在家吃饭、外出点餐,还是线上购物,崇尚理性消费,够吃就好,不必铺张浪费。无论是“光盘”行动还是吃不了“兜”着走,今后给孩子们做个榜样。

作者单位 集团公司机关

