

融熔与共 创争引领

——新产业发展公司“融+”文化建塑之路

一、前言

山西焦煤汾西矿业集团新产业发展公司前身为集体企业和多种经营系统,迄今已走过40多年发展历程。几十年来,从无到有,从小到大,成为集团公司产业战线上不可或缺的重要组成部分。现注册资本1亿元,共有25个生产经营单位,从业人员2700余人,年生产总值10多亿元。在不断拓展经营版图、创新各类产品的同时,也积累了宝贵的精神财



竞赛活动),使文化建塑工作融入机关和基层工作日常,形成常态。

(二) 提炼总结。在逐年推进的基础上,为充分体现人人参与、共建共享原则,今年4月初,公司党委印发了《关于企业文化价值理念有奖征集活动的通知》,在全公司范围内开展了新产业发展公司企业文化价值理念征集活动。广大员工踊跃参与、积极建言献策,共收到机关科室、基层单位“企业文化价值理念征集表”近三百余份,建议内容涵盖了安全

生产、经营管理、发展规划、党建工作、文明创建等理念、行为方面。在广泛调研讨论和深入征集论证的基础上,公司领导组聘请专家学者对企业文化核心理念、企业基本价值观、员工行为规范、企业愿景等内容总结提炼,编制了《融+企业文化手册》,努力打造具有新产业发展公司个性特征的、全面、准确、鲜活的企业文化体系。

二、举措

(一) 组织体系。2017年初,围绕“一个核心”(致力打造“一体、多元、同创、共享”的企业核心价值观);坚持“两个理念”(坚持整体化推进和个性化实施相结合的理念,坚持远景规划目标和年度创建计划相结合的理念);突出“三个重点”(紧紧抓住主题培育、氛围营造和道德讲堂三个重点);推进“四大板块”(即精神文化、制度文化、行为文化和物质文化)的总体思路,公司制定了《新产业发展公司“党建+企业文化”建设三年推进方案》和年度行动方案,成立了公司领导组和办公室,以各级党组织架构为主体,将文化建设年工作纳入季度量化工作考核范畴,责任到人,建立了覆盖全员的企业文化建设体系。



从外部来看:融和是发展大势。党的十九大提出,推动文化事业和文化产业发展,要熔铸于生产经营机制,弘扬时代新风,培育新型文化业态。置身新时代,以融媒体、大数据、5G、互联网+等为代表的新技术、新理念、新格局深入人心,企业跨界跨地域跨行业整合重组、混改经营、优势互补、抱团发展等浪潮势不可挡,通过资源共享、兼受并蓄、融和发展,实现“1+1>2”的目标已经成为广泛的社会共识。融入是工作目标。山西焦煤今年把“党建+焦煤文化”作为企业文化提升和品牌文化建设的工作目标,不断汇聚建设新焦煤的磅礴动力,开启

共建新焦煤的宏伟征程,为公司企业文化建设指明了前进方向。融新是当务之急。集团公司新时期“三步走”转型发展战略和“63661”长期规划明确提出,新兴产业要创新驱动,加快布局。要以产业高端化、技术尖端化、质量顶端化为目标,以项目整合、技术研发、合作引进为手段,努力打造高科技、高品质、高效益的现代新兴产业体系。要求戴好“新帽子”,尽快蹚出一条产业融合发展新路子。

从内部分析:企业精神文脉来自“融”。从公司40多年发展沿革来看,无论外部环境如何变化,无论工贸还是多经系统,无论直属网点还是矿厂公司,始终围绕“立足煤、围绕煤、融人煤”这条主线,坚持“内部市场保生存、外部市场谋发展”,靠着艰苦奋斗、勤奋敬业精神,历经几代人不懈努力,才取得今天来之不易的发展局面。从各经营网点发展轨迹来看,凡是生存下



来的、发展壮大的或处在历史高位发展阶段,都是主动融入主业、融合市场做的好的,反之,则难免被淘汰出局。特别是近十多年来经过两次大的整合重组,历经集体企业改制变革,在体制机制转化的同时,全员思想观念融合同步跟进,共同奠定了企业现阶段发展之基。企业创新发展必须“融”。

(二) 什么是“融+”文化?按照山西焦煤企业文化建设“体系化策划、项目化推进”的要求,公司“党建+企业文化”建设推进方案中“子文化、同心圆、进行时”工作三原则,在综合研判各方意见的基础上,结合企业实际,本着找出最大公约数、画出最大同心圆的宗旨,提炼出具有公司鲜明特色的企业文化建设理念体系:

核心理念:“融熔与共、创争引领”
简称:“融+”文化
具体释义:
融:本意是指固体受热变软或化为流体,也指热气上升,引申义是长远永久。亦有通达显明、昌盛和乐之意。这里是指熔铸之意。
融+文化:就是将融心、融行、融智、融创作为全员共同遵从、不断历练的思维理念和行为准则,融入主业,融入党建,融入经营,融入发展,共同熔铸企业上下思想共融、资源通融、市场兼融、发展互融之信念。



在这个大家庭里,大家融为一体,融洽相处,互通互融,其乐融融。“融”的成效影响着员工的思维模式和行为模式,决定着企业最核心的内生动力。从公司员工队伍组成来看,平均年龄偏大,女工占比多数,兼容“闯”市场的传承和“守”家业的习气,共生着征集上来的“实、精、新、诚、创、勤”等鲜明个性,只有扬长避短,取其精华去其糟粕,建塑和弘扬优质精神品质,融融共生,良性互动,才能无往而不胜。从公司企业文化建设脉络梳理,经过三年起步阶段孕育,已经涌现出“篷改精神”“小草精神”“路灯精神”和机关“实文化”等为代表的先进文化基因,在彰显个性化的同时,高扬“融和共进、创争引领”的大旗,指引企业文化建设事业已经势在必行。

综上所述,从追根溯源角度探究,“融人”遵从历史沿革,从立足当下实际分析,“融和”契合发展现状;从长远角度延展考量,“融创”引领发展方向。将“融”作为企业文化建设核心理念符号能够最大限度彰显企业文化特性,凝聚和引领广大员工爱岗敬业的精神动力和奋进激情。

(二) 什么是“融+”文化?按照山西焦煤企业文化建设“体系化策划、项目化推进”的要求,公司“党建+企业文化”建设推进方案中“子文化、同心圆、进行时”工作三原则,在综合研判各方意见的基础上,结合企业实际,本着找出最大公约数、画出最大同心圆的宗旨,提炼出具有公司鲜明特色的企业文化建设理念体系:

核心理念:“融熔与共、创争引领”
简称:“融+”文化
具体释义:
融:本意是指固体受热变软或化为流体,也指热气上升,引申义是长远永久。亦有通达显明、昌盛和乐之意。这里是指熔铸之意。
融+文化:就是将融心、融行、融智、融创作为全员共同遵从、不断历练的思维理念和行为准则,融入主业,融入党建,融入经营,融入发展,共同熔铸企业上下思想共融、资源通融、市场兼融、发展互融之信念。

融熔与共、创争引领:前者是思想引领,后者是行动指南,代表知与行的统一。前句表示作为新产业大家庭的一员,在新焦煤新理念指引下,通过思想重塑、资源整合,实现全员休戚与共、信念坚定、步调一致;后句表示为实现新产业高质量发展的共同目标,在继往开来的新征程上,人人奋勇争先,个个奋发有为。

企业精神:“聚是一团火、散作满天星”
释义:企业是熔炉,员工是火种。通过将公司的各项决策部署“融”下去,将基层的首创精神“融”上来,在全员和衷共济、力争上游的过程中

“融”起来,彰显其意融融、其志弥坚之意。
企业愿景:“立足矿山、服务主业、辐射周边”



释义:瞄准市场前沿,致力产业创新,坚持用户至上,不断培育和适应市场变化的能力,与用户建立战略合作伙伴关系,达到合作共赢、共同成长之目的。

企业使命:“创新产业、造福一方、成就员工”
释义:肩负产业创新重任,始终牢记发展宗旨、传承弘扬兼蓄兼容、时刻砥砺初心使命。

在此基础上,提炼出了安全、环保、服务、质量等各方面价值观念,形成了较为完整的“融+”文化体系。

(三) 如何建塑“融+”文化?按照先融人、再融和、后融通、继融久的客观规律,循序渐进:

一是全员思想和心里认知“始于容、趋于同”。“融,熔也,气上融也,又和也”(徐凯《说文解字》)。在建塑“融文化”体系过程中,通过准确理清清与目、总与分、上与下的关系,将公司层面的文化理念作为总纲,明确指导地位,将各基层公司文化基因作为不可或缺的重要组成部分,相向



而生,同步共振。最大限度凝聚广大员工心理共识,调动起各个层面的工作积极性。

二是先进管理资源和理念“贵于创、兴于行”。“从实践中来,到实践中去”(毛泽东《实践论》)。企业文化建设始终是进行时。通过坚持把个性融入整体,融进安全生产、经营管理、科技创新、党建工作和文明创建等各项实践活动,既要接天线、重引领,又要接地气、重实效,实现上下联动、全员参与,及时将上级要求部署转化为自觉行动,不断提炼总结推广鲜活生动案例,在把握对客观规律的认识中增强主观能动性,持续焕发出企业文化历久弥新的生命力。

三是企业和员工队伍“合于源、胜于共”。带领人民创造美好生活,是我们党始终不渝的奋斗目标(十九大报告)。一个优秀的企业首先是一所学校,一种先进的文化理念一定要将企业发展和员工进步深度融合。在“融+”文化建塑中,公司始终坚持同声相应、同气相求,将“以奋进为本”的人才理念贯穿管理实践工作,将“以企业为家”转



变为每个员工的自觉行动,将“人人有责”刻画到每个员工内心。

四、转化

在具体实践中,公司党政始终坚持“四轮驱动”,久久为功:

一是唱响融心主旋律。在企业发展的进程中,因为所处地域、隶属关系、行业产品等环境因素的不同,形成了子分公司各具特色的企业文化和行为习惯。只有坚持融字当头,兼容并蓄,扬长避短;即尊重传承历史,又指引发展方向;才能不断彰显企业文化的广泛性和先进性。公司上下通过唱响“新焦煤、正芳华,融你融我融成家”“热爱汾西、感恩汾西、建设汾西”主旋律,进一步凝聚全员共识,统一行动,为推进各项事业奠定首要思想基础。

二是念好融行自律书。文化建塑全面承接新焦煤价值理念、经营准则和道德规范等,符合新时代要求、具有新焦煤特色。其中理念行为系统,是推进企业文化建设的纲领性、规范性文件。通过各种形式将统一的价值理念武装头



脑,用“三个三年三步走”等企业愿景规划等指导言行,把文化理念充分融入到具体的规章制度中,渗透到企业安全生产经营管理等全过程。各级领导带头做到纪律严明步调一致,不断发挥聚合效应,助力企业文化根深叶茂、不断焕发生机!

三是做实融智基本功。坚持“人本管理、全员参建”的原则,把企业发展建立在员工全面发展的基础上,持续提高员工的素质和素养,激发广大员工的主人翁意识和敬业奉献精神,把优秀的传统文化和先进的管理理念相结合,在各级领导干部的示范

带领下,发动员工广泛参与。在加强顶层设计的基础上,尊重员工的首创精神,集思广益、群策群力,努力使广大员工在主动参与中增强责任感、使命感和归属感,激发广大干部职工的工作积极性、主动性和创造性。持之以恒,久久为功,合力创建具有独特品质、体现企业形象、体现企业文化品牌。

四是打好融创组合拳。不断拓展文化重塑的磁吸和聚合效应,汇集成内外部优势基因

和先进资源。通过深化“讲企业文化故事、育时代先锋、树文明新风”活动,创新各种文化载体,选树各类先进典型,营造浓厚的共建共享氛围,将文化力不断转化为先进生产力和创造力。通过及时提炼总结文化重塑生动实践,使融融共融理念渗透到企业的每个角落,鼓舞、感染、激励广大干部职工为建设新焦煤贡献力量、建功立业。

通过引深“创先争优”“道德讲堂”等载体,涌现了一批发展战略明晰、管理体系健全、建设成果显著的基层示范单位;选树了一批理想信念坚定、履职尽责担当、改革发展显著的工匠企业家;建设了一批形式举措多样、载体内容丰富、创意设计新颖的红色文化阵地;培育了一支



传承红色基因、厚植家国情怀、践行新产业企业文化的合格员工队伍,使企业文化真正的人心、入脑、入行。

五、结语

企业文化建设必须坚持以党建工作为统领,才能确保正确的发展方向,不断焕发新时代不竭动力。必须以积极培育社会主义核心价值观为基础,坚持正确导向,壮大主流思想。必须与企业生产经营中心工作相结合,围绕中心发挥核心作用。要通过各种载体,将企业文化宣贯至基层每个岗位、每位员工,准确把握和示范引领基层员工思想动态,为持续推进企业品牌文化建设注入活力,使企业文化更接地气。同时把生产经营、科技创新等实践活动作为企业文化拓展延伸的主战场,把文化软实力转化为企业发展硬实力,才能不断把各项建设事业推向深入。

(文/杨海滨 张国燕 图/乔辉)



通过实施“六个一”路径(提炼年度创建主题;喊响一句口号、唱响一首歌曲;深度挖掘文化内涵;创建文化阵地;拓展“道德讲堂”载体;开展文化建设