

无边光景满眼新

——汾西矿业2020年新闻舆论工作总结

陈丽霞



初心和使命,赋予奋斗最美的底色。新焦煤、新汾西建设蹄疾步稳、步履一致,新闻舆论战线如何守正创新,如何播响进击的战鼓,以崭新的精神状态履行好新的使命职责?

高质量转型发展宏图绘就,建设全国最大的高效清洁炼焦煤生产基地时不我待,如何凝聚起奋进新时代的磅礴力量,当好无愧时代的“答卷人”?

答曰:用脚踏实前行、慧眼注目家国、凭心百折不挠、健笔绘就华章。甘于坚守、勇于拼搏、善于创新,在这个最好的时代镌刻出属于新闻舆论工作者的初心誓言、使命烙印!

学“习”·有声

习近平总书记“三篇光辉文献”、习近平总书记视察山西重要讲话、习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示批示,《习近平谈治国理政》第三卷……



学“习”,深入地学习,切实把思想和行动统一到习近平新时代中国特色社会主义思想上来。

2019年12月27日,汾西矿业党委中心组学习,党委书记、董事长杨建华又一次语重心长地强调:“要认真学习、反复学、系统学,深刻领会习近平总书记重要讲话的重大意义、真理光芒和实践伟力,做到学懂弄通做实,入脑入心见行见效,转化为做好2020年工作的具体思路和举措,进一步增强一以贯之抓落实、重整行装再出发的使命感和紧迫感,奋力推动汾西高质量发展迈上新台阶。”

四大媒体和《宣传思想工作》持续发挥宣传、辐射、带动效应,将习近平新时代中国特色社会主义思想列为重中之重、头条、大篇幅、多形式刊发——

《习近平在山西考察时强调:全面建成小康



社会,乘势而上书写新时代中国特色社会主义新篇章》

《划重点!7张海报看总书记对山西的殷切嘱托》

《习近平总书记关于安全生产工作的重要论述和重要指示批示》……

基层单位党委宣传部理论结合实践,不断创新学习模式——

“我们充分运用‘学习强国’‘三晋先锋’APP,学‘习’不掉队,一心跟党走!”发电厂宣传干事史乐自信地说,该厂“学习强国”“三晋先锋”总分在汾西矿业排名第一,“学习强国”总分在山西焦煤排名第二。

“我宣誓:弘扬红船精神,践行初心使命……”党的生日之际,南关煤业400多平米的“弘扬红船精神 走在时代前列”主题彩绘前,党员干部观看微视频《从红船到巨轮》,重温建党历史,学习习近平总书记《弘扬红船精神 走在时代前列》专题文章,观看“庆祝建党99周年”黑板报展,为“红船精神”注入了新时代的丰富内涵。

“学好《习近平谈治国理政》第三卷是当前和今后的重要任务,我会将学习成果充分运用到具体工作中,试着解决资源整合矿井党建工作中的难点和困惑。”瑞泰公司党委宣传部长、机关党总支书记王晓东认真地说。

在一线、在车间、在宿舍、在家中,一双眼晴注视着,一对对耳朵聆听着,微视频、云宣讲、党支部线上党课……学“习”热潮涌动汾西大地。

《“七一”党的生日,我们这样过!》《微视频|党在我心中 我为党庆生》《致敬,听老党员讲故事!》《致敬,抗美援朝老战士!》……一个个栏目渐次点亮,思想光芒照亮精神家园。

做党的政策主张的传播者,把党的政策主张变为职工群众的自觉行动——汾西新闻舆论工作者始终专注如一、矢志不移!

战“疫”·有力

2020年初,一场突如其来的疫情让所有人措手不及。

1月20日,汾西矿业根据上级指示精神全面启动新冠肺炎疫情防控工作。



《请传阅!党中央部署新型冠状病毒肺炎疫情防控工作》《山西省启动重大突发公共卫生事件一级响应》《人手一册|山西焦煤新冠肺炎防控知识手册》《致集团公司全体干部职工及家属的倡议书》……疫情防控最新指示、最新知识第一时间通过各类媒体传达至每名职工家属。

微信公众平台和《宣传思想工作》连续刊发专刊,提炼“众志成城防疫情”“精准施策抓防控”“抗击疫情绝不松懈”等主题,精准做好舆论引导。矿厂生产生活区的横幅、牌板、黑板报、橱窗、电子显示屏等媒介全矩阵,3万余份防控知识宣传材料层级分发……

全民战“疫”,新闻舆论工作者勇毅前行,深入一线,用笔、用键盘、用镜头记录战“疫”一线的点点滴滴——

“面对防控物资紧缺局面,职工总医院器械科首席工程师曹海亮带着徒弟们自行制作防护眼罩”

“汾西矿业推出云办公模式,疫情面前工作不停步”

“南关煤业王建民自驾车30多里路,从自己店里为防疫工作人员带来新鲜蔬菜、肉类、馒头等爱心餐”

“汾西矿业领导为职工总医院首批抗疫医疗



队壮行”……

始终向阳而生,不畏逆风前行。战“疫”的每一个瞬间,都有着那执着坚守的身影,无惧亦无畏!

《防控疫情,汾西在行动!》《战“疫”小课堂》《疫情当前,矿区处处暖意浓》《一线抗疫日记》一个栏目相继开辟,凝聚起众志成城抗击疫情的强大力量。

在企业逐步复工复产后,新闻舆论工作者紧跟形势,实现“双聚焦”,慎终如始,化危为机,激发全员“两手抓、两不误”的信心和决心——

以“只争朝夕、不负韶华”为标题陆续刊登了



抗击疫情期间贯彻落实集团公司职代会、党委会精神系列评论,开设《抗击疫情贯彻落实集团公司职代会、职代会精神“两手抓 两不误”一把手访谈》,解决职工在复工复产后存在的懈怠情绪和负面思维;

《汾西焦点》制作播出特别节目《战“疫”记》《在逆境中崛起》,用镜头记录和讲述最美逆行者和复工复产的感人事迹;

《战疫,用生命守护生命》《汾西矿业重点工程复工复产跑出“加速度”》《守护开往春天的列车》《风雪中,他们最美!》等200余篇在疫情、复工复产工作中涌现的典型事例先后刊发;

高阳煤矿《非常时期,他们选择一站到底》《凝心聚力战疫情 科学防控保平安》等抗疫作品入选光明网“践行社会主义核心价值观 唱响中华民族正气歌”第七届最美企业之声展播活动;

……

打赢疫情防控人民战、总体战、阻击战,号召广大干部职工群众聚焦全年中心任务,全力以赴推进各项工作向前,向上——汾西新闻舆论工作者当其难勇,而后为之谋!

聚“焦”·有为

“新闻舆论工作要紧跟企业改革步伐,唱响时代发展的主旋律……最大限度地激发广大干部职工立足岗位干事创业的热情,为汾西高质量发展加油鼓劲。”2019年11月7日,在汾西矿业庆祝第二十一个记者节暨新闻舆论工作表彰会上,党委副书记、副董事长、总经理范新民对新闻舆论工作提出要求。

围绕中心,聚焦改革,为汾西在高质量转型

发展上率先蹚出一条新路来提供智力引导,鼓舞人心士气——

集中对省委和山西焦煤关于改革转型的重点、要点进行报道,围绕山西焦煤“三个三年三步走”战略规划和“六定”改革工作,围绕汾西矿业“63661”中长期发展规划,围绕“保安全、提质量、抓改革、促转型、谋发展”工作总基调,运用好评论、综述、专题等,推出了一系列有思想、有深度、有温度的新闻;

对各单位智慧矿山建设、重点工程和重大项目、厂办大集体改制、医疗机构改革、资产证券



化、混合所有制改革等进行系统的舆论宣传;党代召开后,开设《贯彻落实党代会精神开启改革创新新征程》党委书记访谈》《党旗飘飘》等专栏,进一步助推企业高质量转型发展;

结合“热爱汾西、感恩汾西、发展汾西”主题教育,引导干部职工充分认识当前宏观经济形势、煤炭行业整体形势和企业生产经营面临的困境以及由此带来的风险、困难、挑战和机遇,切实增强改革发展、履职尽责、砥砺奋进的信心和决心;

坚持网上网下一体推进,推动山西焦煤重大决策部署进机关、进一线、进矿厂、进队组,激励全体干部职工咬定转型不动摇,聚焦创新不散光,深化改革不俱难,追赶超越不懈怠,努力实现直道冲刺、弯道超车、换道领跑。

与此同时,新闻舆论战线紧扣企业各个时期的重点工作,多层次、宽领域、全方位地开展各项工作——

开展“全民国家安全教育宣传微动漫”展播活动,开设《学法规 抓落实 强管理》和《安全小课堂》专栏,“班组安全亲情微信群”实现全覆盖,安全教育作用持续发挥;

以“党风廉政宣传教育月”为切入点,制作并



播发《风清气正拂面来》专题片,对各单位党员干部到党纪教育中心观摩学习策划报道;

安全生产月期间,开设《总书记论安全》《勿忘·安好》等专栏,组织精干力量对基层安全生产好经验、好做法进行集中宣传;

认真践行“一线工作法”,积极开展“走基层”活动,有选择针对性地前往香源、贺西、中兴、中盛等单位,挖掘亮点,宣传一线;

……

把十六万职工家属的思想和行动统一到打造全国最大的高效清洁炼焦煤生产基地伟大事业

来,共筑“安全、百年、富强、美丽”汾西梦——汾西新闻舆论工作者必将不辱使命,不负重托!

创“新”·有智

“要不断创新工作载体,在融合、整合、联合上下功夫,加快推进融媒体中心建设。”

“构建‘报、网、台、微’全媒体传播,‘采、编、发、管’一平台调度,形成全方位、多层次、多声部的舆论宣传矩阵。”

……

2019年12月5日至6日,汾西矿业党委宣传部举办新闻摄影、新媒体应用培训班,新闻舆论工作如何守正创新成为与会人员热议的话题。

行棋观大势,落子开新局。仅仅25天后,12月31日,“汾西矿业微信矩阵”微信群内,各单位的微信公众平台编辑们严阵以待——

“待会小心点,严格按照步骤,别出错啊!”

“版面、图标顺序千万一一对应。”

“有新手不会定时发送吗?这里有教程,快学起来!”

……

同伴间善意的提醒,一句句“叮咚”声,让寒冬的夜晚暖意融融,汾西新媒体微信矩阵第一次同序刊刊发顺利完成。



而这仅是汾西新闻舆论工作创新的一个小小缩影——

汾西矿业党委宣传部充分挖掘现有媒体潜在能量,不断创新传播方式,拓展传播空间,抢占新的传播制高点,建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的融媒体传播体系;

各媒体打通环节,新闻报道、图片摄影、现场直播以及后续宣传(包括会议解读、PPT图解、评论、访谈、基层采访等)都实现了“一次采集、N次加工、多元化传播与多终端适配”;

电视台契合实际,运用现有人员和技术优势守好阵地的同时,探索云直播、微视频等;

新媒体紧跟形势,重视专题策划,将基层各单位的资源进行整合,打造集图文、视频、直播于一体,集团、基层相关资源全部共享的全新平台;

融入井下工作面、厂区车间建媒体,打通基层新闻舆论工作“最后一公里”,以小、快、灵的方式贴近职工群众做新闻、做宣传,实现新闻资源的层级开发、宣传渠道的组合使用;

各级宣传部门与业务部门联手策划重大选题、组织重磅评论、应对网络舆情、参与网评跟帖,着力形成“人人都是好新闻生产力、人人都是正能量传播者”的大舆论格局;

……

“创新,才能打造汾西新闻舆论品牌,进一步推动主流声音入脑入心。”柳湾煤矿党委宣传部部长马亚平身上有着一股年轻人的闯劲,该矿将专题制作和当前流行的微视频制作相结合,开展“主播走基层、我是新焦煤建设者”抖音现场直播,累计播放量达十万以上。

高阳煤矿组织生产口领导干部、技术人员进行矿井灾害VR体验,增强对事故灾害的直观体验和全面感受,起到安全警醒作用。

新产业发展公司采取“线上+线下”的网络直播方式,举办了“共克疫情 平安你我”道德讲堂,



反响强烈。

让党的声音、上级的政策“飞入寻常百姓家”,切实担负起新时代新闻舆论工作的新使命——汾西新闻舆论工作者智慧显担当,壮志启新程!

强“基”·有力

党的新闻舆论工作坚持党性原则,最根本的就是坚持党对新闻舆论工作的领导。

“要‘围绕住、融入进、配合好’国有企业经济建设,以‘严格、严谨、严细、严实’的工作态度,改进工作作风,提升工作实效。”汾西矿业党委常务副书记、董事刘路铭如是要求。

改进工作作风,提升工作实效,把开展增强“四力”教育实践工作作为一项基础性、战略性工程,建强主力军,守好主阵地,唱响主旋律——

汾西矿业党委宣传部从严守纪律入手,强化风险防控,根据岗位设置和业务分工,建立个人职责清单,明确每位同志的责任和权限,做到岗有专人、人有专责,严细考核奖惩,提高工作效率;

全面推进立标对标达标,要求各单位做到常规工作有亮点,创新工作有特色,争创一流工作业绩,争当行业排头兵,形成良性竞争;



结合“三基”建设,推行实战练兵模式,疫情期间坚持开展“线上导师带徒”活动,由集团层面记者每人负责一个基层单位,定点联系、相互交流、共同撰写亮点素材;

加大基层新闻舆论工作者培训和轮训力度,培养其不怕困难、顽强拼搏的精神和艰苦奋斗、吃苦耐劳的品质,真正深入到工作现场去,深入到职工群众中去;

坚持内容为王,聚焦思想精深、素材精当、报道精湛、制作精良的目标,打造形象生动鲜活、蕴含道理严谨精辟、传递感情真挚温暖的作品,对优秀作品评选奖励,鼓励新闻舆论工作者孜孜不倦、求精求新;



必须人人掌握“十八般兵器”,学会运用新技术、新模式,综合采用文字、照片、H5、图解、短视频、交互类游戏等多种方式,推动新闻舆论队伍整体素质的提升。

坚强的队伍在践行“四力”中淬炼,优秀的作品在扎根基层中绽放。

《人民网》《山西日报》《中国煤炭报》《山西工人报》等媒体先后刊登《山西焦煤汾西矿业智慧矿山建设“提档升级”》《山西焦煤汾西矿业为“五小”创新者送上新年头份大礼》等有深度、有影响力的稿件1600余篇(条);

中央电视台《焦点访谈》《朝闻天下》栏目和山西卫视《山西新闻联播》,以及《今日头条》等新闻媒体陆续报道两渡煤业开展环境综合治理并取得良好效果的消息;

……

“天下至德,莫大于忠。我们没有豪言壮语,没有私心杂念,只有内心的纯粹和决然的行动。”

营运分公司新闻记者霍佳淳朴地笑着。

“我们要锻造一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍,随时待命、随时再出发,做汾西最忠诚的守望者。”汾西矿业党委宣传部部长石春生坚定地表示。

积极履职尽责、勇于担当作为,为时代铸魂、



为汾西放歌,在企业高质量转型的征程中贡献全部力量——汾西新闻舆论工作者更当守土有责、守土负责、守土尽责!

浩渺行无极,扬帆但信风。在第二十一个记者节之际,愿每一名新闻舆论工作者忆往昔、看今朝、望未来,牢记“重要时间节点永远是我们的坐标”,自我定位,不负韶华,砥砺奋斗,再启新程。

